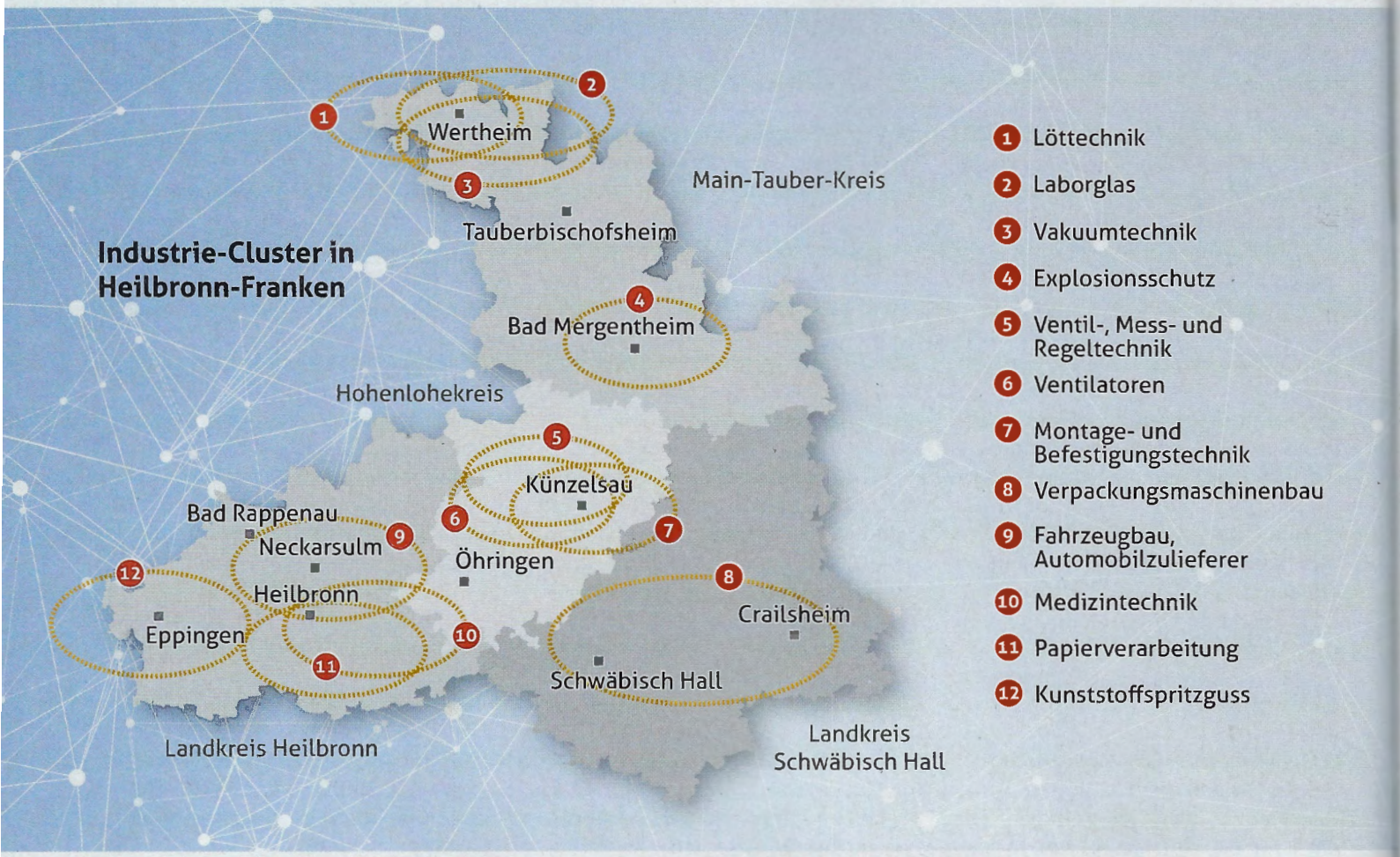

Die Industrie-Cluster in Heilbronn-Franken bilden Ökosysteme mit hoher Wettbewerbsfähigkeit.

Eine ganz besondere Wirtschaftsform

Unsere mittelständisch geprägte Wirtschaft ist im internationalen Vergleich einzigartig. Für die Hochschule Heilbronn sind die Erfolgsfaktoren der Familienunternehmen, die prägend sind für die Region der Weltmarktführer, ein interessantes Forschungsfeld.

Von Ralf Dillerup

Deutschland wird im internationalen Vergleich um seinen „German Mittelstand" beneidet. Der Begriff wird als Markenzeichen für eine ganz besondere Wirtschaftsform verwendet, die uns im globalen Kontext einzigartig macht. Doch was macht den Mittelstand aus? Bei seiner Beschreibung werden Kennzeichnungen wie Familienunternehmen, eigentümergeführte Unternehmen und Hidden Champions häufig vermischt.

Die Hochschule Heilbronn mit Standorten in Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall befindet sich in einer Region mit der weltweit höchsten Dichte an Hidden Champions. Dieses im internationalen Vergleich ungewöhnliche Ökosystem an Unternehmen bietet aus einer Forschungsperspektive etliche Fragestellungen.

Wie lassen sich die vielfältigen Ausprägungen der mittelständischen Unternehmen begrifflich unterscheiden? Weisen Familienunternehmen unterschiedliche Erfolge auf, wenn

sich Rechtsform oder Führungsstruktur verändern? Die Spannbreite der Familienunternehmen reicht von inhabergeführten Betrieben über geschäftsführende Gesellschafter aus der Eigentümerfamilie bis hin zur Aktiengesellschaft in Familienbesitz mit Fremdmanagern.

Intensiv, aber sicher noch nicht ausreichend erforscht ist beispielsweise die Frage nach Erfolgsfaktoren in der Generationennachfolge, der steuerlichen Gestaltungen dabei oder der gezielten Vorbereitung und Begleitung eines möglichst erfolgreichen Übergangs. Vergleichende internationale Betrachtungen sind ebenfalls ein lohnendes Forschungsfeld. Was unterscheidet den deutschen Mittelstand etwa von angelsächsischen Strukturen, die durch Kapitalmarkt und Großunternehmen geprägt sind?

CLUSTER-ÖKOSYSTEME

Unsere Wirtschaftsstruktur ordnet sich in Cluster, die in sich jeweils ein Ökosystem bilden. Die Ventilatorenhersteller in Hohenlohe beispielsweise teilen nicht nur Infrastruktur und Zulieferindustrie, sondern stehen auch in intensivem Wettbewerb miteinander. Diese Strukturen erhöhen die Wettbewerbsfähigkeit der Cluster, die so zum Ventilation Valley, Packaging Valley und weiteren Zentren werden. Hier gibt es Faktoren, die selbstverstärkende Wirkung entfalten können. Sie tragen das Potential zu ebenso wirkungsvollen Strukturen wie im Silicon Valley in sich.

ERFOLGSFAKTOREN

Natürlich stellt die Forschung auch die Frage nach den Erfolgsfaktoren der Hidden Champions. Diese sind per Definition in einer marktführenden Position. Als Weltmarktführer mit hohem internationalem Geschäftsanteil sind sie sehr spezifisch auf eine Nische fokussiert. Ihr Geschäftsmodell ist meist die Entwicklung, Produktion und der Vertrieb von B2B-Produkten, von industriellen Gütern. Es sind langfristig denkende Unternehmen mit besonderen Führungsstrukturen, meist Familienunternehmen mit ihrer spezifischen Governance, Eigenfinanzierungslogik und starkem Fokus auf nachhaltiger Absicherung der Unabhängigkeit des Unternehmens sowie hoher Flexibilität und Innovationskraft.

Ein solches Bündel an Eigenheiten bietet wiederum viele Forschungsfragen nach dem Zusammenspiel und der Bedeutung einzelner Erfolgsfaktoren. Wie diese Spezifika vor dem Hintergrund neuer Herausforderungen wie der Digitalisierung ausgestaltet werden können, um auch zukünftig in besonderem Maße erfolgreich sein zu können, ist wahrscheinlich eine der wichtigsten Fragen, der sich die Hochschule Heilbronn widmet. Ihre Aufgabe ist die Aus- und Weiterbildung von Nachwuchskräften für unsere starken Unternehmen sowie Forschung und Wissenstransfer in und für die Region der Weltmarktführer.

Zur Person

Ralf Dillerup ist Professor für Unternehmensführung am Institut für Strategie und Controlling, Studiendekan Master Unternehmensführung und MBA Global Business, Vorsitzender der Heilbronn University Graduate School sowie stellvertretender Vorsitzender des Hochschulrats der Hochschule Heilbronn.

Illustration Adobe Stock/MH, Heilbronner Stimme Hochproduktion

PROMAGAZIN
für die Region Heilbronn-Franken.
08|19
19. Jahrgang | 3,20 Euro | 52856

Mit AZUBI-BÖRSE
und Lokalporträt
Neckarsulm

Generation 3.0

Wie unsere Familienunternehmen die Zukunft der Region gestalten

Wie wichtig familienfreundliche Arbeitsbedingungen für die Firmengruppe Rommelag sind, lesen Sie ab Seite 8